



Op weg naar een rookvrij vakantieverblijf

Stappenplan

OP WEG NAAR EEN

**ROOKVRIJE
GENERATIE**



Overal om ons heen zien we het gebeuren. Steeds meer plekken worden rookvrij. En sigaretten worden op steeds minder plekken verkocht. Wen er maar aan. Want een wereld waarin onze kinderen volledig rookvrij kunnen opgroeien, komt hoe dan ook steeds dichterbij. Met een rookvrij vakantieverblijf geef je het goede voorbeeld aan kinderen en biedt je al je gasten een gezonde en dus rookvrije omgeving. Samen gaan we op weg naar een Rookvrije Generatie.

Wat is een rookvrij vakantieverblijf?

Een geheel rookvrij vakantiepark betekent dat het gehele terrein van het vakantiepark binnen en buiten rookvrij is (denk hierbij ook aan de ingang). Eventueel kun je een uitzondering maken voor de (privé)tuintjes van de verhuuraccommodaties en de (privé)tuintjes van de vaste staanplaatsen met een stacaravan, chalet of huisje.

Een gedeeltelijk rookvrij vakantiepark betekent dat alle binnenlocaties en de gemeenschappelijke buitenlocaties rookvrij zijn (denk hierbij ook aan de ingang). Voorbeelden zijn:

- alle binnenlocaties, de terrassen van horecagelegenheden en alle openbare speel-, sport- en zwemterreinen zijn rookvrij.
- het gehele vakantiepark is rookvrij, met uitzondering van enkele aangewezen rookzones uit het zicht.

E-sigaretten/vapes en nieuwe tabaksproducten (zoals verhitte tabak) passen vanzelfsprekend niet bij een (gedeeltelijk) rookvrij vakantieverblijf. Net als de tabakssigaret zijn deze producten schadelijk en verslavend. Ook verkoopt een rookvrij vakantieverblijf geen tabaksproducten en e-sigaretten/vapes.

Toelichting stappenplan

Dit stappenplan helpt je bij het rookvrij maken van jouw camping of vakantiepark. Om het je gemakkelijk te maken vind je achterin het stappenplan een checklist. Zo maak je voor iedereen duidelijk wat er nog moet gebeuren en wat al is gedaan. Succes!

De stappen zijn:

1 Creëer draagvlak

2 Invoering

3 Naleving

4 Evaluatie

Wist je dat de meeste mensen voorstander zijn van rookvrije vakantieverblijven?

Twee derde van de Nederlanders vindt dat campingplekken, vakantiehuisjes, buitenzwembaden, terrassen en speeltuinen op vakantieparken en campings rookvrij moeten zijn.

1 Creëer draagvlak

Steun vergroten

Steun krijgen van de eigenaar/het bestuur en medewerkers is een belangrijke eerste stap. Je vergroot steun door uit te leggen waarom jullie vakantieverblijf een rookvrij-beleid wil invoeren.

Benader het onderwerp altijd positief en spreek van 'rookvrij' en niet over een rookverbod. Leg uit dat jullie camping of vakantiepark het goede voorbeeld wil geven aan kinderen en alle gasten een gezonde en veilige omgeving wil bieden. Ook helpen rookvrije omgevingen (ex-)rokers om niet in de verleiding te komen om te gaan roken.

Benoem ook goed werkgeverschap en het faciliteren van een gezonde leefstijl voor werknemers. Laat ten slotte weten dat de productie en het gebruik van tabaksproducten en e-sigaretten/vapes een negatieve invloed heeft op het milieu.

Zien roken, doet roken

Een rookvrij vakantieverblijf maakt roken minder normaal en daarmee minder aantrekkelijk voor je gasten. Je geeft niet alleen het goede voorbeeld aan kinderen, maar zorgt er ook voor dat (ex-)rokers niet in de verleiding komen om te gaan roken. Bovendien wordt het schadelijke meeroken voorkomen en zorg je ervoor dat gasten niet meeroken. Ook voorkom je dat kinderen sigaretten oppakken of in hun mond stoppen en daarmee het risico op brandwonden. Ten slotte voorkom je afval van peuken en e-sigaretten/vapes.

Rookvrij werken

Een rookvrije camping of een rookvrij vakantiepark zorgt ook voor een prettige en gezonde werkomgeving voor medewerkers. Alle omgevingsfactoren die roken mogelijk en geaccepteerd maken haal je weg en medewerkers roken niet onder werktijd. Als men wil roken in de eigen pauze, gebeurt dit niet in werkkleding en buiten het terrein uit het zicht. Werknemers die roken stimuleer je te stoppen en bied je hulp waar mogelijk.

Zie voor meer informatie ook het informatiepakket rookvrij werken op www.rookvriegeratie.nl/bedrijf.

Rutger, General Manager van vakantiepark Landal Twenhaarsveld

"Het leek me een mooie stap om de gemeenschappelijke buiten-plekken rookvrij te maken. De reden is heel logisch: op deze plekken komen veel kinderen. We bespraken het in het MT en eigenlijk was iedereen meteen akkoord. Of je nou wel of niet rookt: iedereen wil kinderen het goede voorbeeld geven."

Inventariseer en bereid voor

Verzamel informatie over:

- door wie, waar en wanneer wordt gerookt
- de mening over de huidige afspraken rondom roken
- de mening over een rookvrij-beleid
- gebruik de voorbeeld-enquête uit het informatiepakket op www.rookvriegeratie.nl/vakantieverblijf om informatie te verzamelen.

Om de camping of het vakantiepark rookvrij te maken is betrokkenheid van alle werknemers een voorwaarde, maar denk ook aan de gasten met een seizoensplek.

Luister naar vragen en bezwaren. Laat hen meedenken over het nieuwe beleid en de weg naar rookvrij. Wees duidelijk over jullie voornemen, geef waar nodig tegenargumenten en neem goede ideeën mee. Deze informatie helpt om te bepalen of het vakantieverblijf klaar is voor geheel rookvrij of dat een stapsgewijze aanpak beter is.

Zo kun je beginnen met een aantal plekken rookvrij te maken, zoals de speeltuinen, terrassen en het zwembad. Of verwijs gasten die roken door naar een rookplek uit het zicht. Gebruik deze ervaringen voor de stap naar een geheel rookvrij-beleid.

Stel nieuw beleid voor

Zet een voorstel voor een rookvrij-beleid op de agenda van het bestuur/de eigenaar. Bepaal bij een positief besluit of je dit nog wil voorleggen aan medewerkers en gasten (met een seizoensverblijf).



Niemand wil dat zijn/haar kind ooit gaat roken. Ook de meest verstokte roker wil dit niet. Dit is goed om je te realiseren en geeft aan dat een rookvrij-beleid in het belang is van iedereen.

2 Invoering

Plan van aanpak

Maak een plan van aanpak met een planning en bewaak deze. Stel een projectgroep samen van enthousiaste betrokkenen. Spreek af wie het aanspreekpunt is voor vragen en opmerkingen van medewerkers, gasten en andere betrokkenen. Het is goed om zowel rokers als niet-rokers te betrekken.

Beleid formuleren

Formuleer een duidelijk rookvrij-beleid zodat hierover geen misverstanden ontstaan. We adviseren een geheel rookvrij-beleid zonder uitzonderingen. Dit is het duidelijkst en meest doeltreffend. Je kunt ook in stappen toewerken naar geheel rookvrij en beginnen met deels rookvrij. Je kunt bijvoorbeeld eerst rookvrij worden met één (of enkele) aangewezen rookplek(ken) uit het zicht.

Maak afspraken over het naleven van het rookvrij-beleid. Het is belangrijk dat je gasten die toch roken op het terrein vriendelijk aanspreekt en informeert (zie stap 3: Naleving).

Geef medewerkers instructies om gasten te informeren over het rookvrij-beleid en aan te spreken als ze toch nog roken op het terrein.

Kies een goed moment van invoering

De manier en het moment van invoeren zijn belangrijk. Denk aan:

- de hoeveelheid boekingen en reserveringen die al voor een toekomstig verblijf zijn gedaan.
- of er een logisch moment is, zoals het begin van het vakantie seizoen of het nieuwe jaar.

Tip Organiseer of benut een feestelijk moment waarop het rookvrij-beleid ingaat. Betrek ook de pers hierbij.

Rookvrij-beleid communiceren

Informeer alle betrokkenen op tijd over het rookvrij-beleid en wanneer dit ingaat. Benoem ook het rookvrij houden van de ingang.

Zorg dat medewerkers voldoende tijd hebben om zich voor te bereiden op de verandering. Een klein bedrijf kan één-op-één gesprekken voeren met collega's over de plannen. Grotere bedrijven kunnen leidinggevenden het gesprek laten aangaan met hun teamleden.

Kondig het nieuwe beleid officieel aan via een e-mail of brief naar de medewerkers. Het bestuur/de eigenaar geeft hierin duidelijk aan dat het bedrijf rookvrij wordt. Gebruik ook hier een verbindende en positieve toon. Beschrijf de volgende punten:

- Een duidelijk 'waarom'. Gebruik hiervoor de argumentenkaart.
- Een heldere uitleg wat het beleid betekent voor de werknemers en gasten.
- Het moment waarop het nieuwe beleid van start gaat.
- Rokende medewerkers zijn vanzelfsprekend niet verplicht om te stoppen, maar vraag ze om rekening te houden waar en wanneer zij roken. Bied de medewerkers ook hulp en ondersteuning als zij willen stoppen met roken. Bekijk hiervoor de 'voorbeeld e-mail aankondiging rookvrij werken' in de toolkit op www.rookvrijegeneratie.nl/bedrijf.

Gebruik alle bestaande communicatiekanalen om het rookvrije vakantieverblijf bekend te maken bij de gasten. Denk aan de website, nieuwsbrief, sociale media, het reglement, de bevestigingsmail of informatiebrief. Informeer ook externe partijen over de rookvrije afspraak, zoals de gemeente en leveranciers.

Tip Gebruik de voorbeeldteksten uit het informatiepakket om het rookvrij-beleid te communiceren.

Veranderingen op het terrein

Ga na welke aanpassingen nog nodig zijn voor het rookvrij maken van het terrein. Een aantal tips:

- Haal asbakken en speciale prullenbakken voor sigaretten weg en ruim alle peuken op.
- Plaats rookvrij-borden, stoeptegels en posters op het terrein en bij de ingang. Zo maak je duidelijk waar het rookvrij-beleid geldt.
- Locaties kiezen er soms voor de rookvrije ingang enkele meters ervoor aan te duiden. Als het gaat om openbaar terrein, doe dit dan in samenspraak met de gemeente.

Tip Kijk voor rookvrij-materialen als borden, posters en belijning op www.rookvrijterrein.nl. Duidelijke communicatie is belangrijk voor de naleving van het beleid en helpt om gasten aan te spreken die toch roken op het terrein.

Als er nog een rookplek is uit het zicht, probeer dan symbolen of afbeeldingen waar een sigaret op staat te vermijden (want: zien roken, doet roken). Gebruik liever een aanduiding in tekst zoals 'rookzone' of een meer neutrale aanduiding zoals gekleurde bolletjes op een plattegrond.

Wist je dat:

- Ruim 9 op de 10 Nederlanders voorstander zijn van rookvrije speeltuinen.
- Ruim 8 op de 10 Nederlanders voorstander zijn van rookvrije terreinen van buitenzwembaden.
- 8 op de 10 Nederlanders voorstander zijn van rookvrije terrassen bij/van horeca waar veel kinderen komen.

Aandacht in de media

Neem bij de invoering van het rookvrij-beleid contact op met (lokale) media. Denk aan een dagblad, huis-aan-huisblad of de (plaatselijke) radio of televisie. Hiermee breng je het vakantieverblijf positief onder de aandacht en benadruk je het nemen van je maatschappelijke verantwoordelijkheid. Je kunt hiervoor het voorbeeld persbericht uit het informatiepakket gebruiken.

Maria, medewerker camping Domein Groot Besselink

"We zijn ons gaandeweg gaan beseffen hoe belangrijk duidelijke communicatie is. We geven op zoveel mogelijk plekken aan dat we rookvrij zijn: op de website, in de bevestigingsmail, in ons reglement, op het informatieformulier in de accommodaties, op de plattegrond én met rookvrij borden op het terrein zelf."



3 Naleving

Het is belangrijk om afspraken te maken hoe de medewerkers omgaan met mensen die toch roken op het terrein. Houd er rekening mee dat het naleven van het rookvrij-beleid de eerste periode extra tijd en aandacht vraagt.

Het vriendelijk aanspreken van mensen die roken op het terrein (en bij de ingang) is belangrijk. Ga er in eerste instantie vanuit dat iemand niet op de hoogte is van het rookvrij-beleid. Vraag of hij/zij bekend is met het beleid van het vakantieverblijf.

Jeltsje, adjunct-directeur Kampeerterrein Stortemelk

"We zien wel eens dat iemand die rookt op het rookvrije gedeelte wordt aangesproken door mensen die eromheen zitten."

Vertel over het rookvrij-beleid en laat diegene weten waar hij/zij wel of niet kan roken. Leg ook uit dat het vakantieverblijf het beleid heeft om kinderen het goede voorbeeld te geven en je gasten een gezonde en dus rookvrije omgeving te bieden.

Bepaal wie meehelpt in het aanspreken en informeren van rokers en vraag hier in het begin extra aandacht voor. Zet in ieder geval alle medewerkers in om mensen aan te spreken en zelf het goede voorbeeld te geven. Vraag ook gasten elkaar te helpen om aan het rookvrij-beleid te denken en elkaar eraan te herinneren waarom het beleid er is. Hoe beter het nieuwe rookvrij-beleid bekend is, hoe gemakkelijker naleving gaat.

4 Evaluatie

Evalueer het nieuwe beleid voor een rookvrij vakantieverblijf. Stel vooraf een evaluatiedatum vast.

Stel hierbij de volgende vragen:

- Houden mensen zich aan het beleid? Vraag werknemers hoe zij het handhaven en de naleving ervaren.
- Hebben gasten en medewerkers voldoende informatie?
- Zijn er aanpassingen nodig om het rookvrij-beleid nog beter zichtbaar te maken?
- Als het terrein nog niet geheel rookvrij is, wat en wanneer is dan de volgende stap?

Gebruik de resultaten van de evaluatie om vervolgstappen te bepalen. Bijvoorbeeld door meer aanduidingen op het vakantiepark of de camping te plaatsen of opnieuw het rookvrij-beleid onder de aandacht brengen bij medewerkers en gasten.

Tip Gebruik de voorbeeldberichten in het 'Communicatiepakket hercommuniceren rookvrij beleid vakantieverblijf'.

Sanne, eigenaar camping De Berenkuil

"Na invoering van ons rookvrij-beleid kregen we ontzettend veel lovende reacties van gasten, zelfs van de rokers. Natuurlijk waren er ook een aantal gasten die aan het idee moesten wennen, maar als je uitlegt waarom je hiervoor kiest, begrijpt iedereen je."

Zien roken, doet roken. Kinderen overzien de gevolgen van roken nog niet. Ze vinden het stoer en beseffen niet dat roken verslavend is. Met een rookvrij terrein bescherm je kinderen tegen de schadelijke effecten van (mee)roken en de verleiding om er zelf mee te beginnen.

Communicatierichtlijn

Tips voor de communicatie over het rookvrij-beleid:

- Leg de nadruk op het rookvrij maken van het vakantieverblijf, praat niet over een rookverbod.
- Kies een positieve insteek. Vermijd negatieve woorden zoals: verbod en anti-roken, want dat roept weerstand op.
- Focus op het goede voorbeeld geven, het schadelijke meerroken voorkomen en iedereen een gezonde omgeving bieden.
- Laat weten dat de camping of het vakantiepark aansluit bij de beweging 'Op weg naar een Rookvrije Generatie'.
- Kernwoorden die je kunt gebruiken zijn: kinderen, rookvrij, beschermen, goede voorbeeld, gezond opgroeien, zien roken doet roken, Rookvrije Generatie.
- Vermijd het gebruik van beeldmateriaal waar tabaksproducten op staan.
- Kies voor het positieve en herkenbare rookvrij-vinkje en de bijbehorende rookvrij materialen.

Aanvullende tips voor communicatie voor een rookvrije werkomgeving voor medewerkers:

- Focus op goed werkgeverschap, het faciliteren van een gezonde leefstijl, de maatschappelijke impact, het goede voorbeeld geven, niet geassocieerd willen worden met roken.
- Mogelijk te gebruiken kernwoorden zijn: rookvrij, beschermen, gezonde leefstijl, in goede gezondheid leven tot ver na je pensioen, goede voorbeeld, Rookvrije Generatie, het bedrijf en roken passen niet bij elkaar, maatschappelijke impact, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, roken niet langer faciliteren, rokers helpen om te stoppen, elkaar ondersteunen, aantrekkelijke gezonde werkomgeving en milieuvervuiling voorkomen.



Checklist 'Op weg naar rookvrij'

1 Creëer draagvlak

- ☐ Inventariseer de stand van zaken en meningen over roken op het vakantieverblijf.
- ☐ Stel vanuit het bestuur/de eigenaar een rookvrij-beleid op.

2 Invoering

- ☐ Maak een plan van aanpak.
- ☐ Formuleer een duidelijk rookvrij-beleid.
- ☐ Kies een goed moment van invoering.
- ☐ Communiceer het nieuwe beleid (intern en extern).
- ☐ Bepaal welke veranderingen nodig zijn op de camping of het vakantiepark.
- ☐ Benader media voor positieve aandacht.

3 Naleving

- ☐ Leg vast wie er verantwoordelijk is/zijn voor de naleving.
- ☐ Zorg voor naleving van het rookvrij-beleid.

4 Evaluatie

- ☐ Evalueer het rookvrij-beleid.
- ☐ Bepaal de vervolgstappen.

Kijk op www.rookvrijgeneratie.nl/vakantieverblijf voor meer voorbeeldteksten en beeldmateriaal om te gebruiken bij de invoering van een rookvrij vakantieverblijf.

Heb je nog vragen? Neem dan contact op via: info@rookvrijgeneratie.nl
Kijk voor meer informatie over de Rookvrije Generatie op: www.rookvrijgeneratie.nl